

## **Fundamenteel onderzoek naar Het Nieuwe Employer Brand van start**

*Rotterdam, 29 april 2011.* Metro Holland, NRC Carrière, De Persgroep Banen, Intelligence Group en Nr29 hebben de handen ineengeslagen en voeren deze zomer fundamenteel onderzoek uit naar Het Nieuwe Employer Brand. Met de naderende krapte op de Nederlandse arbeidsmarkt is werken aan het employer brand een randvoorwaarde om als winnaar uit de 'war for talent' te komen. Er is over employer branding al veel geschreven, echter blijft het onderwerp abstract en ontastbaar. Het Nieuwe Employer Brand onderzoek gaat daar verandering in brengen.

### **Het Nieuwe Employer Brand**

De arbeidsmarkt is fundamenteel veranderd en daarmee ook het werken aan het employer brand.

"Naast groot en massamediaal zenden, is er een nieuwe en belangrijke rol weggelegd voor doelgroepgerichte interactie", legt projectleider Martijn Hemminga uit. "Multimediale inzet van online, print en outdoor wordt aangevuld met social media, personal branding en corporate branding. Werkgevers zien verder steeds meer in dat employer branding niet alleen gaat over zichtbaar zijn op de externe arbeidsmarkt, maar ook over de verbinding met en het behoud van eigen werknemers."

### **Draagvlak en handvatten voor employer branding**

De uitkomsten van het onderzoek moeten werkgevers handvatten bieden om de komende jaren employer branding op een succesvolle manier onderdeel te laten uitmaken van hun totale wervings- en arbeidsmarktcommunicatiestrategie. Ook zal in het onderzoek ruime aandacht zijn voor het verkrijgen en behouden van draagvlak voor employer branding bij de directie. Zowel professionals op het gebied van arbeidsmarktcommunicatie als directieleden worden uitgenodigd om vanaf 24 mei deel te nemen aan het onderzoek.

### **Over Het Nieuwe Employer Brand**

De vijf drijvende krachten achter Het Nieuwe Employer Brand zijn Metro Holland, NRC Carrière, De Persgroep Banen, Intelligence Group en Nr29. Geïnteresseerden kunnen via [www.employer-branding.nl](http://www.employer-branding.nl) op de hoogte blijven van het onderzoek.

-----

Noot voor de redactie

Neem voor vragen en opmerkingen contact op met:

Martijn Hemminga, projectleider Het Nieuwe Employer Brand

06 - 42 42 24 25

[martijn@nr29.nl](mailto:martijn@nr29.nl)